Sinser Gewerbeausstellung 2014 (SIGA)

Neue Aargauer Bank und Kanal-Engel sind Hauptsponsoren

Premiere in der Geschichte der Sinser Gewerbeausstellung: Das Organisationskomitee der SIGA 2014 konnte gleich zwei Unternehmen als Hauptsponsoren für die alle fünf Jahre stattfindende Oberfreiämter Leistungsschau verpflichten: Die Neue Aargauer Bank, Geschäftsstelle Sins und Kanal-Engel AG, Abtwil.

Die Neue Aargauer Bank (NAB) mit Hauptsitz in Aarau ist die führende Regionalbank in ihrem Marktgebiet, das den Kanton Aargau und die angrenzenden Gebiete umfasst. Jede zweite Aargauerin und jeder zweite Aargauer unterhält eine Geschäftsbeziehung. Als Universalbank deckt die NAB die Bedürfnisse von Privat- und Firmenkunden ab. Dazu Patrick Andermatt, Privatkundenberater Geschäftsstelle Sins: «Wir wollen die hervorragende Plattform SIGA nutzen, um in unserem Heimmarkt Oberfreiamt noch stärker präsent zu sein. Unsere hohe Beratungskompetenz und die Kundennähe sind auch zentrale Anliegen der Gewerbeschau.»

Bühne frei für die SIGA Hauptsponsoren: OK-Präsident Vigi Dörig (4. von links) präsentiert die Geschäftsleitung der Kanal-Engel AG, mit (von links) Beat Engel, Peter Engel und Helena Engel sowie die beiden Privatkundenberater der Neuen Aargauer Bank, Geschäftsstelle Sins, Johann Jenni (2. von rechts) und Patrick Andermatt (rechts). Foto: zVg

Der zweite Hauptsponsor ist das bekannte Abtwiler Kanalreinigungsunternehmen Kanal-Engel AG. Die Fahrzeuge des 1987 gegründeten Familienunternehmens sind in der ganzen Deutschschweiz unterwegs, mit Schwerpunkt Aargau, Zürich und Zentralschweiz. Zum Kundenkreis gehören Hausbesitzer, Verwaltungen, Baugeschäfte, das Gewerbe, die Industrie und öffentliche Hand. «Das lokale Gewerbe, die Bevölkerung und die Gemeinden sind für uns wichtige Kunden. Deshalb engagieren wir uns nicht nur als Hauptsponsor, sondern werden unsere Dienstleistungen und modernen Einsatzgeräte auch auf zwei Messeständen präsentieren», so Beat Engel, Geschäftsleitungsmitglied.

OK-Präsident Vigi Dörig ist stolz über das Hauptsponsoren-Duo. «Wir möchten den Messebesuchern eine moderne, attraktive Leistungsschau bieten. Mit der Neuen Aargauer Bank und Kanal-Engel haben wir nun zwei starke Partner an unserer Seite, die perfekt zum Messe-Motto «Nichts liegt näher» passen.» Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Über 10'000 Messebesucher werden auf rund 80 Aussteller treffen. Für kurzweilige Unterhaltung und kulinarische Vielfalt sorgt ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.

Die SIGA findet vom 3. bis 5. Oktober auf dem Schulareal Letten in Sins statt. Die Gewerbemesse findet alle fünf Jahre statt und wurde erstmals 1999 durchgeführt. Veranstalter ist der Gewerbeverein Sins und Umgebung.